



Voorlegger vergadering Raad van Bestuur UWV

Vergadering Raad van bestuur	
Datum	2 april 2024
Agendapunt	Agendapunt 6 Nummer 24 – 110
Onderwerp	<ul style="list-style-type: none">Tussentijdse evaluatie UWV Kennisagenda 2022-2025Aanpassingen UWV Kennisagenda 2022-2025Communicatiestrategie Vergroten zichtbaarheid van kennis en ervaring
Directeur	SBK
Opsteller	[redacted] en [redacted] (Senior adviseurs Kenniscentrum SBK)
Portefeuillehouder RvB	Maarten Camps
Onderwerp heeft instemming van	
Directeur	Toelichting
[redacted]	
[redacted]	
[redacted]	
[redacted]	
[redacted]	
DT K&S	
[redacted]	
DT SMZ	
DT WB	
DT Uitkeren	

Door Raad van Bestuur te nemen besluiten

De RvB neemt kennis van het document "Tussentijdse evaluatie UWV Kennisagenda 2022-2025". De RvB stemt in met de documenten "Aanpassingen UWV Kennisagenda 2022-2025" en Communicatiestrategie "Vergroten zichtbaarheid van kennis en ervaring". In het bijzonder instemming met de toevoeging van het thema bestaanszekerheid aan de UWV Kennisagenda 2022-2025.

Samenvatting onderwerp en reden bespreking

Tussentijdse evaluatie UWV Kennisagenda 2022-2025

In 2023 heeft er een tussentijdse evaluatie plaatsgevonden op de voortgang van de UWV Kennisagenda. Het doel van deze tussentijdse evaluatie is vierledig, namelijk inzicht bieden in:

- de voortgang per kennisthema en per onderzoeksproject
- relevante en actuele ontwikkelingen voor de kennisagenda
- het verloop van de samenwerking binnen de kennisthema's
- de wijze van regievoering op de UWV brede kennisagenda

Aanpassingen UWV Kennisagenda 2022-2025

De stuurgroep Kennisagenda adviseert in samenwerking met KC SBK, op basis van de uitkomsten van de tussentijdse evaluatie UWV Kennisagenda, kleine aanpassingen van de thema's in de UWV Kennisagenda te doen en een nieuw thema Bestaanszekerheid aan de UWV Kennisagenda toe te voegen. Het starten van een thema Bestaanszekerheid is gezien de maatschappelijke en politieke ontwikkelingen zeer aan te bevelen.

Communicatiestrategie "Vergroten zichtbaarheid van kennis en ervaring"

De stuurgroep Kennisagenda heeft samen met Directie Communicatie de Communicatiestrategie "Vergroten zichtbaarheid van kennis en ervaring" opgesteld. Het doel is optimaal vorm te geven aan het zowel intern als extern vergroten van de zichtbaarheid van UWV-kennis en ervaring door per (uitgediept) thema of publicatie

een op stakeholders afgestemde communicatieaanpak in te zetten, met een duidelijke kernboodschap en gerichte inzet van campagnes, kanalen, media en middelen.

De documenten zijn besproken in de Stuurgroep Kennisagenda en Strategisch directeuren overleg (SDO). Beide zijn akkoord met de aanpassingen in de kennisagenda 2022-2025 en de communicatiestrategie.

Gevolgen voor mensen

Onze dienstverlening is erop gericht cliënten empathisch, efficiënt en effectief bij te staan, zodat ze zich gehoord, gezien en geholpen voelen. De UWV Kennisagenda 2022-2025 is gericht op het opdoen van inzichten en kennis over wat voor wie werkt. Met die inzichten willen we ervoor zorgen dat de dienstverlening aan cliënten verbetert. Daarbij is het belangrijk dat die inzichten zowel binnen als buiten UWV worden gedeeld vanuit het oogpunt van optimale kennisbenutting.

In de UWV Kennisagenda 2022-2025 staan vijf kennisthema's centraal. Het thema *Met ondersteuning aan het werk* richt zich op kennisontwikkeling die bijdraagt aan de dienstverlening voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie om (weer) aan het werk te komen. Onder meer door technologie toe te passen in de werk- en re-integratiecontext. Met het thema *Preventie en werkloosheid* gaan we door op de ingeslagen weg van effectiviteitsonderzoek. Daarnaast bundelen we kennis om werkloosheid te voorkomen. Binnen het thema *Sociaal-medisch en arbeidskundig handelen* wordt kennis ontwikkeld die UWV-professionals helpt om mensen met gezondheidsklachten hun arbeidsmogelijkheden optimaal te laten benutten. Het thema *Doenvermogen* zetten we voort om ervoor te zorgen dat we in onze dienstverlening rekening houden met wat voor iedereen te doen is. Het thema *Lerende organisatie* heeft als doel om een brug te slaan tussen kennis en organisatie.

Kansen en risico's voor (de opdracht van) UWV

De UWV Kennisagenda en de voorgestelde aanpassingen bieden UWV de kans om meer inzicht te krijgen in wat wel en niet werkt in de UWV dienstverlening, hiervan te leren en op basis van deze inzichten de dienstverlening verder te verbeteren. Elk onderzoek dat naar de dienstverlening wordt gedaan kan zaken aan het licht brengen die niet goed gaan. In de praktijk doen de onderzoekers dan concrete aanbevelingen voor verbetering. Een goed afstemmingsproces met interne en/of externe stakeholders en een gedegen benuttingsadvies vanuit de uitvoering zijn dan van belang.

Het nieuwe thema bestaanszekerheid dat deel van de Kennisagenda 2022-2025 gaat uitmaken sluit aan bij in- en externe ontwikkelingen die raken aan bestaanszekerheid. De rol van UWV bij bestaanszekerheid is gelegen in het aan het werk helpen van mensen en als dat (even) niet lukt te voorzien in inkomen. Vanuit die achtergrond doen we onderzoek naar bestaanszekerheid. We willen het thema en de bijhorende onderzoeken in overleg met partners uit het Kennisplatform Werk en Inkomen oppakken.

De Communicatiestrategie "Vergroten zichtbaarheid van kennis en ervaring" zal bijdragen om op gedegen wijze te komen tot het zowel in- als extern delen van UWV kennis – en ervaring, afgestemd op de doelgroep. Dit vergroot de kans op kennisbenutting. Verder draag het publiceren van kennis positief bij aan de reputatie van UWV als kennisinstituut.

Strategische aspecten van het besluit

De onderzoeken in de Kennisagenda zijn ondersteunend aan de UWV-strategie, die focust op preventie en ruimte voor menselijke maat in de dienstverlening.

De communicatiestrategie "Vergroten zichtbaarheid van kennis en ervaring" een directe en concrete invulling van de in de strategie 2021-2025 uitgesproken ambitie om als UWV zichtbaarder te zijn met onze kennis en ervaring.

Bedrijfsvoering (personeel/financieel)

Het opzetten van het thema bestaanszekerheid zal vanuit Kenniscentrum SBK plaatsvinden in samenwerking met in – en externe partijen.

Voor uitvoering van het plan "Vergroten van de zichtbaarheid van onze kennis en ervaring" wordt 1 fte vanuit de huidige formatie van Directie Communicatie ingezet. Kenniscentrum SBK stemt met Directie Communicatie af wat vanuit Kenniscentrum nodig is. Directie Communicatie en Kenniscentrum SBK

onderzoeken gezamenlijk met een extern adviesbureau hoe we het beste de kenniscommunicatie kunnen organiseren. Daarnaast zetten de bij de stuurgroep Kennisagenda betrokken divisies vanuit hun lopende formatie capaciteit in voor de in – en externe communicatie van hun kennisproducten in de vorm van bijvoorbeeld populaire publicaties, webinars.

Duurzaamheid

Pijler maatschappij

Met het aanbieden van de drie hiervoor genoemde documenten tonen we de voortgang op de UWV Kennisagenda, hoe we die gaan aanpassen en hoe we werken aan het meer zichtbaar maken van onze kennis en ervaring zowel binnen als buiten UWV. Door onze kennis voortkomend uit onderzoek actueel te houden, daarover te publiceren en te benutten om de dienstverlening te verbeteren maken we maatschappelijke impact.

Vervolgtraject besluitvorming

N.v.t.

Communicatie

Deze voorlegger en de aangepaste UWV Kennisagenda 2022-2025 komen in aanmerking voor openbaarheid. De aanpassingen in de UWV Kennisagenda 2022-2025 worden op de website van UWV gepubliceerd in samenwerking met Directie Communicatie. De verwachting is uiterlijk april 2024.

De documenten "Tussentijdse evaluatie UWV Kennisagenda 2022-2025" en Communicatiestrategie "Vergroten zichtbaarheid van kennis en ervaring" zijn in beginsel voor intern gebruik en worden dus niet actief gepubliceerd. Het eerste document is bedoeld om de voortgang op de UWV Kennisagenda te kunnen monitoren en bijsturen en het document Communicatiestrategie is bedoeld om werkprocessen rondom kennisdeling te optimaliseren.

Openbaarheid

De documenten kunnen openbaar gemaakt worden:

- 1 Ja, in hun geheel.
- 2 Deels, omdat zie onder kopje Communicatie. De aangepaste UWV Kennisagenda 2022-2025 wordt door Directie Communicatie verzorgd.
- 3 Nee, omdat...
- 4 Nee, helemaal niet, omdat...

Metadata

Omschrijving: Voortgang UWV Kennisagenda 2022-2025 en zichtbaarheid vergroten van de kennis en ervaring.

Trefwoord(en): UWV Kennisagenda 2022-2025, zichtbaarheid, communicatie, kwaliteit dienstverlening, impact